

# **Verksamhetsplan**

## **Nacka Wallenstam IBK**



**För spridning till alla medlemmar i  
Nacka Wallenstam IBK**

**År 2014/2015**

## **Bakgrund**

### **Historia Orminge:**

Orminge IBK startades 1991 och blev Orminge Wallenstam IBK 2005.

### **Historia Boo KFUM:**

Boo KFUM bildades 1950 och har en innebandysektion sedan 1989.

Boo IBK bildades 1987, Björknäs BK bildades 2001.

De blev tillsammans Boo Björknäs IBK 2004.

Jarlabergs IK startade sin innebandysektion 1995.

Tillsammans med Boo Björknäs IBK flyttades innebandyverksamheten över till Boo KFUM Innebandy 2008.

**Nacka Wallenstam Innebandyklubb är en sammanslagning av Orminge Wallenstam IBK och Boo KFUM Innebandy 2010.**

# Verksamhetsplan

Nacka IBKs Verksamhetsplan visar både kommande verksamhetsårs aktiviteter och också vår vision, verksamhetside och kärnvärden, som ligger till grund för varje handling som vi medlemmar gör i vår förening.

## Verksamhetsidé

Nacka Wallenstam Innebandyklubb skall vara en av Stockholms ledande innebandy-föreningar när det gäller att skapa intresse, utbilda, utveckla spelare och ledare, **idrottsligt** och socialt, för såväl bredd som elit.

## Kärnvärden

- Gemenskap
- Glädje
- Respekt
- "Nacka-hjärta"

## Värdegrund

Verksamheten i Nacka W IBK grundar sig på **idéellt engagemang**. Vi vill verka för att våra medlemmar skall vara **delaktiga och ha inflytande** i verksamheten.

Vår förening bygger sin verksamhet på **glädje och lustfyllt** idrottande vilket ger våra medlemmar en meningsfull fritid och bidrar till ett hälsosamt och sunt liv.

Barn- och ungdomsidrotten är vår breda basverksamhet. Seniorverksamheten skall vara en **god förebild** för ungdomsverksamheten så att barn och ungdomar kan se upp till de äldre och få del av den erfarenhet och kunskap som finns inom föreningen.

Barnperspektivet innebär att vi vill ta tillvara kunskapen om barns och ungdomars utveckling psykiskt, socialt och motoriskt. Varje **individ skall respekteras** utifrån sina individuella förutsättningar och sin utvecklingsnivå. Vi har ambitionen att följa **FN:s Barnkonvention** i vår verksamhet.

Föreningen skall erbjuda en **trygg social gemenskap** där barn, ungdomar och vuxna kan utveckla sin sociala förmåga, **visa respekt** mot andra och lära sig **ta ansvar**.

Vår ambition är att **bereda plats åt så många** som möjligt. Alla, oavsett kön, ålder, etnisk tillhörighet, religion, sexuell läggning samt psykiska och fysiska förutsättningar är välkomna i vår förening.

Vi vill verka för ett **mångsidigt idrottande** långt upp i åldrarna och uppmuntrar därför till deltagande även i andra sporter.

Vi vill att våra ledare skall vara **välutbildade och kunniga** inom ledarskap, innebandy, pedagogik och idrottsfysiologi anpassat till respektive åldersgrupp.

**Nacka W IBK tar ställning och arbetar aktivt mot alla former av mobbing och trakasserier. Vi tar avstånd från och verkar emot doping och bruk av droger och alkohol i alla idrottsliga sammanhang.**

## Vision

### NWIBK Vision



***"Nackahjärtan åt alla – som klappar  
för föreningen, gemenskapen &  
idrotten"***

## SWOT-analys av föreningen



### SWOT Analys

Internt	<b>Styrkor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Engagerade ledare</li><li>- Gemenskap</li><li>- Starka innebandyprofilpersoner</li><li>- Vi växer</li></ul>	<b>Svagheter</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Information från styrelsen</li><li>- Tjejsidan</li><li>- Kommunikation</li><li>- För mycket lag och för lite förening</li></ul>
	<b>Möjligheter</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tillväxtpöjligheter i andra delar av Nacka</li><li>- Nya medlemmar</li></ul>	<b>Hot</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sponsorer</li><li>- Andra idrotter</li></ul>
Extern		

## Målformuleringar

1. Mål: Skapa Intern kommunikationsstruktur för NWIBK, klar 2014-12-31.
2. Mål: Informera om den JUSTERADE Organisationen t o m 2014-09-01.
3. Mål: Att uppdatera NWIBK Policydokument t o m 2014-12-31.
4. Mål: Ha flick-lag i alla åldersgrupper mellan 8 - 18 års ålder, om 7 år, år 2021.

## Strategier

1. Strategin: Rekrytering av en kommunikationsansvarig, då kunskapen saknas idag inom Styrelse och Ledningsgrupp.
2. Strategin: Revidera existerande Organisation, arbetsbeskrivningar och justera enligt FU 2014 input.
3. Strategin: Revidera existerande och addera nya policies med stöd av RF/SIBF/StIBF information och FU 2014 input.

4. Strategin: Att skapa spelarunderlag genom att bedriva Innebandy-fritids i samarbete med Nackas skolor på 2-3 platser i kommunen.

## Handlingsplaner

1. Intern Informationsstruktur, bilaga 1.
2. Justerad Organisation, bilaga 2.
3. Uppdatera Policies, bilaga 3.
4. Tjej-fokus, bilaga 4.
5. Sponsorstrategi, bilaga 5.

[Handlingsplanerna finns som bilaga 1-5](#)

## Utvärdering

Utvärderingen görs i samband med att man gör Verksamhetsberättelsen.

Exempel på frågeställningar inför utvärderingen:

- Har vi nått de mål vi satt upp?
- Avvikelser?
- Vad har gått bra?
- Varför har vi inte nått alla mål?
- Vad behöver ändras?
- Hur går vi vidare?
- Vem gör vad (måste finnas en ansvarig för varje uppgift)?
-

## Handlingsplan – Organisation - för Nacka WIBK framtagen under FU2014

Föreningens namn: Nacka Wallenstam IBK

### Hjälp för hur ni arbetar fram handlingsplanen. Besvara nedan frågeställningar:

1. Vad behöver vi göra? *t ex) Revidera stadgarna*
2. Hur ska det göras? *t ex) Gå igenom befintliga och arbeta fram ett nytt förslag*
3. När ska det vara gjort? *t ex) Årsmötet 2013*
4. Vem/vilka ansvarar? *t ex) Styrelsen i lärgruppsform*
5. Vilket steg bör tas först? *t ex) Boka in datum/tider då alla kan*

### Målsättning: Organisation OPTIMAL

Mål: Informera om den JUSTERADE Organisationen t o m 2014-09-01.

Strategin: Revidera existerande Organisation och justera enligt FU 2014 input.

#### Handlingsplan:

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för Ledningsgruppens arbetsgrupper tillsammans med respektive grupp.
1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för Föreningsutveckling tillsammans med ny FU-ansvarig.
1. Sammanställa alla beskrivningar och lägga till en översiktlig information om organisationen.
2. Informationen om den JUSTERADE Organisationen justeras ev. med Styrelsens återkoppling och skickas ut, enligt vår Kommunikationsstruktur, se handlingsplan.
3. Detta ska vara klart 2014-09-01
4. Styrelsen tillsammans med arbetsgrupperna och ny FU-ansvarig, med följande fördelning:  
Yvonne: Arbetsbeskrivningar för ledningsgruppens arbetsgrupper.  
Håkan: Arbetsbeskrivningar för Föreningsutveckling.  
Sammanställning av alla beskrivningar  
Information om den justerade organisationen.
5. Ta fram alla arbetsbeskrivningar och genomlys dem.

#### Utvärdering:

## Handlingsplan – Policies - för Nacka WIBK framtagen under FU2014

Föreningens namn: Nacka Wallenstam IBK

### Hjälp för hur ni arbetar fram handlingsplanen. Besvara nedan frågeställningar:

1. Vad behöver vi göra? *t ex) Revidera stadgarna*
2. Hur ska det göras? *t ex) Gå igenom befintliga och arbeta fram ett nytt förslag*
3. När ska det vara gjort? *t ex) Årsmötet 2013*
4. Vem/vilka ansvarar? *t ex) Styrelsen i lärgruppsform*
5. Vilket steg bör tas först? *t ex) Boka in datum/tider då alla kan*

### Område/Ämne: Policyuppdatering

Mål: Att uppdatera NWIBK Policydokument t o m 2014-12-31.

Strategin: Revidera existerande och addera nya policies med stöd av RF/SIBF/StIBF information och FU 2014 input.

### Handlingsplan:

1. Genomläsning/Revidering/justering/uppdatering av existerande policies enligt KKKK-modellen. Sammanfoga de 2 policy-dokument som existerar.
1. Tillsammans med Ledningsgruppen, identifiera nya policies.
1. Justering och slutförande av policydokument.
2. Skriva nya utkast till nya policies.
3. Detta ska vara klart 2014-12-31
4. Styrelsen tillsammans med Ledningsgruppen är ansvarig för genomförandet
5. Boka upp möten med Styrelsen och Ledningsgruppen för arbete med policies

Utvärdering: Sker på styrelsemöte, senast 2015-03-01.

## Handlingsplan – Kommunikation – framtagen för Nacka WIBK under FU2014

Föreningens namn: Nacka W IBK

### Hjälp för hur ni arbetar fram handlingsplanen. Besvara nedan frågeställningar:

1. Vad behöver vi göra? *t ex) Revidera stadgarna*
2. Hur ska det göras? *t ex) Gå igenom befintliga och arbeta fram ett nytt förslag*
3. När ska det vara gjort? *t ex) Årsmötet 201X*
4. Vem/vilka ansvarar? *t ex) Styrelsen i lärgruppsform*
5. Vilket steg bör tas först? *t ex) Boka in datum/tider då alla kan*

### Mål & Strategi

Mål: Intern kommunikationsstruktur för NWIBK, klar 2014-12-31

Delmål: Kommunikation av Verksamhetsplanen till alla medlemmar som ska vara klar september 2014 inför Årsmötet.

Strategin: Vi ska kommunicera verksamhetsplanen med följande verktyg:

Digitalt, presentation årsmötet, affischering.

### Handlingsplan:

Digital kommunikation.

1. Lägga upp Verksamhetsplanen på vår hemsida.  
Lägga upp som nyhet på FB-sidan.  
Skicka till alla medlemmar via e-mail
2. Ta fram en arbetsbeskrivning för kommunikationsansvarig, så vi vet vad den vi rekryterar ska göra.
3. Detta skall vara klart den 15 september 2014
4. Styrelsen ansvarar för att denna process startar
5. Att rekrytera en kommunikationsansvarig på ledningsgruppsmötet den 14 maj 2014.

### Årsmötet

1. Genomföra en presentation.
2. Via presentation på årsmötet.



## **Handlingsplan – Kommunikation – framtagen för Nacka WIBK under FU2014**

3. Detta ska vara klart den 15 oktober 2014
4. Ordförande i styrelsen
5. Göra Verksamhetsplanen tillsammans med styrelsen

### Affischering

1. Plocka ut viktig information från verksamhetsplanen och designa ett antal attraktiva affischer som synkar med presentationsmaterialet för årsmötet.
2. Gå igenom verksamhetsplanen på styrelsemöte och ta fram information för affischer.
3. Detta skall vara klart senast den 15 oktober 2014
4. Styrelsen

## Handlingsplan – Tjejfokus - för Nacka WIBK framtagen under FU2014

Föreningens namn: Nacka Wallenstam IBK

### Hjälp för hur ni arbetar fram handlingsplanen. Besvara nedan frågeställningar:

1. Vad behöver vi göra? *t ex) Revidera stadgarna*
2. Hur ska det göras? *t ex) Gå igenom befintliga och arbeta fram ett nytt förslag*
3. När ska det vara gjort? *t ex) Årsmötet 2013*
4. Vem/vilka ansvarar? *t ex) Styrelsen i lärgruppsform*
5. Vilket steg bör tas först? *t ex) Boka in datum/tider då alla kan*

### Målsättning: TJEJFOKUS

Mål: Ha flick-lag i alla åldersgrupper mellan 8 - 18 års ålder, om 7 år, år 2021.

Delmål: Skapa minst ett flick-lag för 8 års ålder i maj varje år, med start 2014.

Strategin: Att skapa spelarunderlag genom att bedriva Innebandy-fritids i samarbete med Nackas skolor på 2-3 platser i kommunen.

#### Handlingsplan:

1. Säkerställa att Innebandy-fritidsverksamheten behålls i nuvarande form och utvecklas enligt deras Mål/Strategi/Handlingsplan.
2. Rekrytera Ledarstab per nytt lag under perioden nov-april varje år.
3. Lag ska skapas av Innebandy-fritidsgrupperna i maj varje år.  
Lag-start sker i augusti/september varje år.
4. Figge. Men ny ansvarig behöver rekryteras, då Figges tid minskar.
5. Rekrytera ansvarig, så att vi kan säkerställa återväxten.

#### Utvärdering:

Utvärderingen bör ske innan vårterminen avslutas för att se om det finns ett lag samt ledare att ta hand om laget.

## Handlingsplan Sponsorstrategi - Nacka Wallenstam IBK

Föreningens namn: Nacka Wallenstam IBK

### Hjälp för hur ni arbetar fram handlingsplanen. Besvara nedan frågeställningar:

1. Vad behöver vi göra? *t ex) Revidera stadgarna*
2. Hur ska det göras? *t ex) Gå igenom befintliga och arbeta fram ett nytt förslag*
3. När ska det vara gjort? *t ex) Årsmötet 2013*
4. Vem/vilka ansvarar? *t ex) Styrelsen i lärgruppsform*
5. Vilket steg bör tas först? *t ex) Boka in datum/tider då alla kan*

### Målsättning: Sponsorstrategi

Mål: Skapa nytta mellan sponsorer genom företagsnätverk och direktreklam till medlemmar.  
Rabatt mellan sponsorer.  
Rabatt till medlemmar  
NWIBK blir knutpunkt; nätverksträffar minst 1gg/år.

Strategin: Att tillsammans med Boo Energi och deras kunder skapa koncept på olika nivåer. T.ex.

Koncept	Nätverk	VIP-entré	Gratis kaffe	VIP-plats	S skyltning			Pris
					Liten	Mellan	Stor	
Guld	Ja	5	Ja	Ja			X	25 000 kr
Silver	Ja	3	Ja	Ja		X		15 000 kr
Brons	Ja	2	Ja	Ja	X			10 000 kr
Stöd	Nej	1	Ja	Nej				5 000 kr

### Handlingsplan:

1. Ta fram säljande broschyrmaterial för införsäljning.  
Ta fram VIP-material, t.ex: Muggar, kudde, T-shirt
1. Tillsätta resurser för detta projekt. Förslag finns på John Enström, initialt.
1. Titta på att skaffa "Direkt-kommunikation" genom en medlems-app, Cardskipper, till 1000 medlemmar + anhöriga.
2. Signera upp några kunder för säsongen 2014/2015 till 50% av kostnader.  
Förhoppningsvis kan exponering ske från början av 2015.

## Handlingsplan Sponsorstrategi - Nacka Wallenstam IBK

3. Resursen börjar bearbeta vissa av Boo Energi's kunder, t.e.x.:

- SITA
- Toyota
- Dahlbacka Bil
- Skepparholmen

4. Detta bör påbörjas så snart som möjligt.

Prognos:

- År 1 (2014/2015) - ca 50.000 kr, 4-6 kunder
- År 2 (2015/2016) - ca 200.000 kr, 15-20 kunder
- År 3 (2016/2017) - ca 400.000 kr, 40-60 kunder

5. Styrelsen alternativt sponsoransvarig i Ledningsgruppen.

6. Ta fram alla arbetsbeskrivningar och genomlys dem.

Utvärdering:

Genomgång av prospektlista och tecknade avtal vid ledningsgruppsmöten.

I steg två: Göra en enkel enkät till sponsorerna för att säkerställa att de fått vad Nacka Wallenstam lovat.

Redovisning av året som gått, vid årsmötet.